

<b>Industrial Marketing (2109341)</b>	<b>التسويق الصناعي 2109101 المتطلب السابق إدارة التسويق 2109341</b>
<p>This course aims at providing students with solid background of concepts, importance, nature and characteristics of industrial markets. This course covers the primary distinguishing features of industrial buying behavior compared with consumer buying behavior and acquiring students with the knowledge for both analyzing , and evaluating industrial markets as well as managing marketing mix in these markets.(Prerequisite: marketing management, 2109101).</p>	<p>تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بأهمية ومفهوم نشاط التسويق الصناعي وخصائص وطبيعة الأسواق الصناعية ومقارنتها بأسواق المستهلك النهائي وتحليل البيئة التسويقية . كما تغطي أيضاً خصائص وشرح لنموذج السلوك الشرائي للمؤسسات الصناعية ومدى اختلافه عن نموذج الشراء للمستهلك النهائي ، بالإضافة إلى إكساب الطالب المعرفة في تحليل وتقسيم الفرص السوقية واستخدام عملية تقسيم السوق الصناعي ، إضافة إلى تعريف الطالب بالسياسات والقرارات التسويقية التي تتعلق بتطوير استراتيجيات المنتجات الصناعية وقنوات التوزيع والترويج والتسعير في الأسواق الصناعية المحلية والدولية.</p>